

ISSN 1811-184X

ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛ



С. ТОРАЙҒЫРОВ АТЫНДАҒЫ
ПАВЛОДАР МЕМЛЕКЕТТІК
УНИВЕРСИТЕТІ

ХИМИЯ-БИОЛОГИЯЛЫҚ СЕРИЯ



3' 2012

ПМУ ХАБАРШЫСЫ
ВЕСТНИК ПГУ

А.Г. ЦАРЕГОРОДЦЕВА, С.А. РАХИМОВА
АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР ВОЗРОЖДЕНИЯ
НАЦИОНАЛЬНОЙ КУЛЬТУРЫ И ЕЕ ВЛИЯНИЯ НА
РАЗВИТИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА

«Одна из главных задач сегодня – воспитание поколения, хорошо знающего традиции родной культуры, любящего историю своего народа – поколения, которому можно доверить будущее страны» - именно так говорилось в Концепции стратегического национального проекта «Культурное наследие» на 2009 – 2011 годы.

В конце 90-х годов прошлого века были проведены следующие мероприятия по формированию индустрии туризма Республики.

27 февраля 1998 года принят Указ Президента РК «О государственной программе РК «Возрождение исторических центров Шелкового пути, сохранение и преемственное развитие культуры тюркоязычных государств, развитие инфраструктуры туризма», создана Национальная компания «Шелковый путь - Казахстан».

В январе 1999 года государственное управление туризмом было передано в ведение Министерства транспорта, коммуникаций и туризма РК. В 1999 году Министерством транспорта, коммуникаций и туризма совместно с Министерством иностранных дел РК принята межведомственная «Программа деятельности посольств РК по вопросам развития отношений в сфере туризма», увеличение турпотока, а также на защиту интересов и

прав казахстанских туристов за рубежом. При участии Агентства РК по туризму и спорту организована и проведена съемка документального фильма об истории, культуре, обычаях нашей страны «Казахстан: путешествие в сердце Евразии».

В целях развития внутреннего и въездного туризма в соответствии с Концепцией развития туризма в Республике Казахстан от 6 марта 2001, проведена работа по развитию индустрии туризма и паломничества на местном, региональном и международном уровнях во всем многообразии его видов (познавательный, деловой, спортивный, оздоровительный, экзотический т.д.). Отечественными туроператорами разработано 78 маршрутов по организации экологических туров, 126-оздоровительных, 61-по организации охоты и рыбалки, 18-конных, 46-приключенческих туров, 56-по программе Шелкового пути, по полоническим-17, культурно-познавательных-56, 315-по маршрутом выходного дня.

Приведем некоторые статистические данные по туризму, туристской индустрии.

В таблице 1 представлена динамика въездного, выездного и внутреннего туризма.

Таблица 1

Сведения об обслуженных посетителях по типам туризма человек

Виды	2006	2007	2008	2009	2010
Въездной	124	100	110	95	41
Выездной	4266	4854	7953	9484	11657
Внутренний	16757	13676	17038	13538	10027
Всего	21147	18630	25101	23117	21757

Проблемой является уменьшение количества туристов, въезжающих на территорию Казахстана. Тенденцию роста имеет количество людей, выезжающих за рубеж. По внутреннему туризму с 2006 по 2008 годы наблюдалась тенденция роста, однако в 2009 и в 2010 году имелось снижение по этим показателям.

Рассмотрим, с какими целями приезжают туристы в Республику Казахстан. В таблице 2 представлены данные распределения посетителей по целям поездок.

Исходя из таблицы 2, мы видим, что больший процент приходится на рекреационный туризм, что составляет 72% в 2009 году. В 2010 году рекреационный туризм составил 85%. Всего 7 % приходится на лечение, религию, коммерческие и другие цели. На религию – паломничество приходится 0,3 %.

С целью рекреации количество туристов возросло в 2010 году по сравнению с 2005 годом, а именно в 2,5 раза.

Таблица 2

Распределение посетителей по целям поездок человек

Цели поездок	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Рекреация	213833	281154	328494	331539	250615	543000
Посещение знакомых и родственников	28599	26574	14601	11541	10096	29000
Деловые и профессиональные цели	123852	128848	84861	65451	50868	21000
Лечение	7935	12457	13616	12043	6666	45000
Религия-паломничество	844	1243	1956	634	956	
Коммерческая	61834	70192	98378	52540	27728	
Прочие цели	46	504	24	199	484	
Всего	434943	520972	541930	473947	347413	638000

Паломничество также возросло в 2009 году по сравнению с 2008 годом на 322 человека, в 1,5 раза.

Если проанализировать по целям именно по въездному туризму, то заметим, что наиболее распространенным видом является туризм с деловой и профессиональной целью, на него приходится 72% от общего турпотока.

Остальное направлено на паломничество, рекреацию, на экологический и спортивный туризм. Хотя имеющийся у страны потенциал позволяет сделать ставку на развитие именно этих направлений.

Рекреационный туризм в основном развит в следующих регионах Казахстана: г. Алматы, г. Астана, Актюбинская, Карагандинская область. Это наглядно можно посмотреть в таблице 3.

На рекреацию в г. Алматы приходится 63% в сравнении со всеми остальными регионами Казахстана.

В результате анализа по регионам именно по лечебно-оздоровительным традиционным местам занимают лидирующие позиции Костанайская, Северо-Казахстанская, г. Астана, г. Алматы, Павлодарская, Восточная области.

Религия-паломничество получили наибольшее развитие в г. Алматы, Южно-Казахстанской, Павлодарской области.

Таблица 3

Досуг, рекреация и отдых человек

Регионы	2005	2006	2007	2008	2009
Республика Казахстан	94346	122281	145191	174479	138368
Акмолинская	35	119	562	862	1331
Актюбинская	1726	2475	4335	5770	6055
Алматинская	104	65	294	245	186
Атырауская	2257	612	810	2429	1635
Восточно-Казахстанская	153	2318	650	111	101

Жамбылская	790	1156	1555	1804	2848
Западно-Казахстанская	4145	524	1969	2293	3076
Карагандинская	6436	4752	4726	7637	8322
Костанайская	993	1311	3617	3725	3395
Кызылординская	47	19	46	137	55
Мангистауская	315	208	633	1653	813
Павлодарская	1814	1813	2990	3850	4566
Северо-Казахстанская	3230	1168	1592	2253	2316
Южно-Казахстанская	421	1166	1019	2005	3391
г. Астана	16824	18149	14753	30609	13803
г. Алматы	54557	87807	104873	107813	87268

К сожалению, в статистике нет данных туристской индустрии с учетом национальной культуры. Есть по некоторым учреждениям культуры. Они приведены ниже в таблице 4.

Таблица 4

Наличие учреждений культуры

	Театры		Библиотеки		Музеи		Зоопарки		Парки отдыха	
	всего единиц	число зрителей, тыс. человек	всего единиц	число зарегистрированных читателей, тыс. человек	всего единиц	количество посетителей, тыс. человек	всего единиц	количество посетителей, тыс. человек	всего единиц	культурно-массовые мероприятия, единиц
1995	45	2008,6	7352	5795,0	87	2500,0	3	340,0	-	-
1996	43	1757,8	6099	5202,5	88	1880,0	3	413,0	-	-
1997	43	1396,4	3260	3692,5	88	1689,0	3	321,2	-	-
1998	40	1379,8	3033	3394,4	88	1720,0	3	364,4	-	-
1999	43	1577,4	2533	2630,8	88	1866,0	3	211,8	-	-
2000	49	1376,5	3558	3357,3	147	3181,6	3	279,0	-	-
2001	44	1321,1	3220	3988,5	103	3261,0	4	235,3	36	1009
2002	47	1564,6	3312	3778,9	121	3965,5	4	280,9	48	2506
2003	48	1482,5	3462	3860,5	143	3800,9	4	398,1	41	1574
2004	48	1707,3	3539	3953,1	172	3515,5	4	428,8	42	1029
2005	51	1795,0	3664	4037,7	187	3525,4	4	481,6	50	1987
2006	53	1835,7	3848	4153,8	185	4220,8	4	572,8	53	1935
2007	55	1826,9	3935	4239,3	195	4543,0	4	589,1	63	2127
2008	57	1 929,9	4 071	4 366,0	198	4 595,5	4	670,5	66	2201
2009	57	2 054,2	4 116	4 400,7	204	4 137,7	4	659,8	80	2263
2010	59	2 010,6	4 137	4 448,2	205	4 262,7	5	745,8	84	2155

	Учреждения культуры клубного типа				Организации, осуществляющие кинопоказ				Концертные организации		
	все- го ед.	число прове- денных мероприятий, тыс. человек	число коллек- тивов самодя- тельного творя- чества, единиц	коли- чество участни- ков само- деятель- ного творя- чества, человек	все- го ед.	кино- театры постоян- ные, единиц	число пере- движных и стацио- нарных киноуста- новок единиц	число посещений киносеансов, тыс. человек	все- го ед.	число прове- денных концер- тов, ед.	число зрителей, тыс. человек
1995	5342	123,3	10704	129543	394	163	2050	6800,0	-	-	-
1996	3109	97,9	9879	113118	275	149	1453	2100,0	-	-	-
1997	1835	70,6	7195	94667	250	112	1360	1000,0	-	-	-
1998	1734	66,6	6244	83977	210	89	879	500,0	-	-	-
1999	1519	62,7	5761	78034	78	68	477	900,0	-	-	-
2000	1703	81,2	6768	84667	73	47	549	805,2	-	-	-
2001	403	86,6	6737	90611	57	37	306	815,9	-	-	-
2002	1891	121,8	7838	104534	68	68	146	2855,4	90	5204	2318,5
2003	2042	156,3	9465	121550	82	67	216	3489,7	72	6519	1642,6
2004	2259	166,3	9420	125234	93	73	266	4100,5	62	6321	1805,3
2005	2409	188,8	9521	129321	120	86	246	4327,3	66	6906	2338,5
2006	2600	203,1	10061	134642	194	76	301	5696,1	61	6796	2589,5
2007	2824	222,1	10936	146338	149	77	301	6414,1	67	7100	2746,4
2008	3050	238,4	11 804	159 852	136	77	298	7 023,4	73	7464	2954,7
2009	3119	246,3	12 665	170 336	124	83	341	7 565,7	69	6391	2709,5
2010	3120	255,8	13 161	181 580	123	87	363	10 079,4	67	6401	2921,7

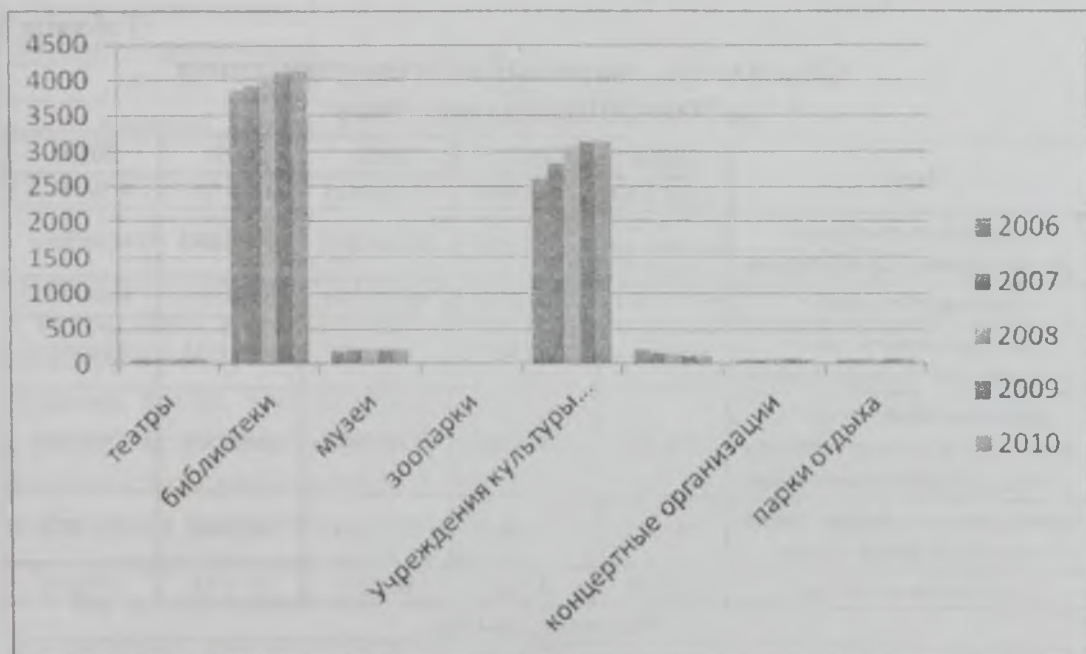


Рисунок 1 - Динамика учреждений культуры за 2006-2010 годы

На рисунке 1, 2 мы видим, что большее число занимают библиотеки, на втором месте театры, на третьем месте музеи.

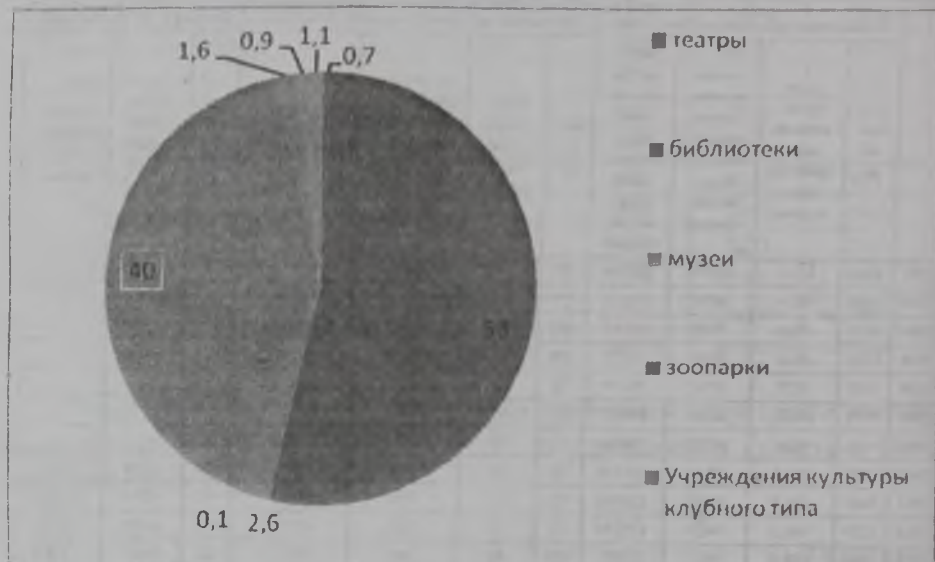


Рисунок 2 – Структура учреждений культуры на 2010 год

В таблице 5 показан объем услуг, оказанный местами размещения за 2006-2010 годы.

Таблица 5

Объем услуг, оказанный местами размещения
за 2006-2010 годы тыс. тенге

Всего	2006г.	2007г.	2008г.	2009г.	2010г.
		29 928 138,4	40 414 059,7	50 559 382,5	48 308 725,1
предоставление услуг гостиницами с ресторанами	24 605 912,4	31 490 533,4	40 133 056,0	39 426 639,4	47 545 506,6
из них рестораны	6 217 325,8	9 221 674,5	10 180 159,7	10 868 100,1	13 016 097,9
предоставление услуг гостиницами без ресторанов	4 083 483,4	7 167 945,7	7 492 893,6	6 499 672,8	8 057 183,8
предоставление жилья на выходные и прочие периоды краткосрочного проживания	1 146 004,4	1 391 725,5	2 253 664,9	1 856 253,6	2 367 164,3
туристические лагеря, парки отдыха и развлечений	75 989,8	335 614,3	570 525,4	424 543,4	171 457,6
другие виды жилья	16 748,4	28 240,8	109 242,6	101 616,0	120 625,2
Источник: [stat.kz]					

В структуре объема услуг, связанные с культурой – туристические лагеря, парки отдыха и развлечений, которые составили всего лишь 0,3%. Это говорит о том, что в основном индустрия туризма состоит из гостиничного и ресторанного бизнеса. Хотя количество туристских фирм не низкое. В

таблице 6 представлено количество туристских фирм по республике в целом и в разрезе регионов, согласно которого в 2010 году Павлодарская область занимает 4 место после г. Алматы, Астана, Караганда.

Таблица 6

Количество туристских фирм единиц

	2003 год	2004 год	2005 год	2006 год	2007 год	2008 год	2009 год	2010 год	2011 год
Республика Казахстан	713	751	846	921	1 007	1 163	1203	1252	1515
Акмолинская	10	19	16	17	20	26	26	22	28
Актюбинская	11	16	20	18	20	27	26	27	29
Алматинская	29	37	30	50	47	54	43	37	93
Атырауская	13	18	22	23	24	25	18	21	25
Западно-Казахстанская	4	5	6	8	10	11	10	13	12
Жамбылская	13	10	11	13	19	21	21	19	20
Карагандинская	25	29	46	52	54	72	76	81	83
Костанайская	5	6	10	13	19	26	26	27	35
Кызылординская	3	4	3	4	4	3	2	4	5
Мангистауская	10	12	15	21	22	26	29	30	33
Южно-Казахстанская	5	12	16	18	18	26	22	27	41
Павлодарская	25	21	23	32	48	52	56	59	54
Северо-Казахстанская	7	12	15	16	18	20	23	21	18
Восточно-Казахстанская	22	24	34	39	40	47	48	42	52
г.Астана	37	26	28	44	57	88	87	158	179
г.Алматы	494	500	551	553	587	639	690	664	808
Источник: [stat.kz]									

Новый импульс развитию туристской индустрии придало признание туристской отрасли в качестве одного из приоритетных секторов экономики в числе семи кластерных инициатив. В рамках развития туристского кластера в республике были выделены приоритетные направления развития туризма, такие, как деловой, экологический, культурно-познавательный, а также экстремальный виды туризма. Теперь очень важно чтобы туризм развивался согласно приоритетных направлений развития туризма. Для этого необходимо разработать механизм, способствующий развитию туризма с учетом национальных особенностей, что и сделано ниже.

На сегодняшний день индустрия туризма должна являться одним из крупнейших высокодоходных и динамично развивающихся сегментов. Положительную динамику роста должен туризм сыграть благодаря привлечению туристов с точки зрения культурно-познавательного положения. В каждой стране своя культура, которая интересна для туристов. Однако в нашей республике, хоть и богатая национальная культура, туристы зачастую

не выбирают РК для совершения туристических маршрутов. Причиной тому является недостаточное развитие индустрии туризма с национальной точки зрения.

С началом государственной независимости РК туристская отрасль не получила принципиальных структурных и содержательных изменений. Не уделялось внимания комплексному прогнозированию, долгосрочному планированию, территориальной организации туризма и негосударственным туристским структурам. К тому же, на положении дел в сфере туризма особенно отрицательно сказалась систематическая реорганизация органов государственного управления, отвечавших за развитие туризма и сокращение финансирования на их содержание. Фактором, тормозящим развитие отрасли, являлось непризнание туристской деятельности приоритетом со сторон местных органов управления, несмотря на то, что большая часть доходов от туризма поступает в местный бюджет.

Только в последние годы были приняты кардинальные меры для формирования эффективной индустрии туризма Республики Казахстан.

Однако, необходимо скорректировать или переориентировать развитие туризма с национальной направленностью.

Целями переориентации должно быть:

- превращение туризма в доходную отрасль экономики путем создания высокорентабельной индустрии туризма, способной производить и реализовывать качественный, конкурентоспособный продукт с национальной окраской;
- возрождение, сохранение и рациональное использование культурно-исторических и природно-рекреационных ресурсов;
- обеспечение доступности туристских ресурсов для всех слоев населения, максимальное удовлетворение потребностей в туристских услугах;
- повышение эффективности взаимодействия государственных и частных структур в сфере национального туризма;
- развитие малого и среднего предпринимательства в сфере туризма.

Для реализации поставленных целей необходимо решение следующих задач:

- активизация государственной политики в области туризма;
- совершенствование системы регулирования туристской и культурной деятельностью во взаимосвязи;
- дальнейшее развитие, разработка правовых, организационных и экономических основ туристско-культурной индустрии;
- защита туристского рынка путем предоставления налоговых льгот;
- государственных гарантий и иных мер государственной поддержки;
- обеспечение безопасности туристов;
- формирование имиджа Казахстана как привлекательного туристско-культурного рынка;

- совершенствование системы информационного обеспечения;
- углубление научных исследований в области взаимодействия туризма культуры;
- приведение методики статистического учета услуг сферы туризма и культуры в соответствии с международными стандартами;
- стимулирование развития инфраструктуры туризма путем привлечения отечественных и иностранных инвестиций для реконструкции и строительства туристских объектов;
- улучшение качества обслуживания туристов на основе стандартизации, сертификации и лицензирования туристской деятельности;
- развитие системы подготовки и повышения квалификации кадров в сфере туризма с учетом национальной привязки;
- развитие международного сотрудничества в области туризма;
- обеспечение мер по охране окружающей среды и сохранение культурного наследия.

На наш взгляд, достичь цели по способствованию развития туристской индустрии с национальной окраской можно посредством создания Центра по содействию развитию туризма с использованием национальной культуры.

Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова, г. Павлодар. Материал поступил в редакцию 21.06.2012.

А.Г. ЦАРЕГОРОДЦЕВА, С.А. РАҚЫМОВА

ҰЛТТЫҚ МӘДЕНИЕТІНІҢ ҚАЙТА ЖАҢАРУЫН АНАЛИТИКАЛЫҚ ШОЛУ ЖӘНЕ ОНЫҢ ТУРИЗМ ИНДУСТРИЯСЫНЫҢ ДАМУЫНА ҮҚПАЛ ЕТУІ

A.G. TSAREGORODTSEVA, S.A. RAKHIMOVA

ANALYTICAL REVIEW OF THE REVIVAL OF NATIONAL CULTURE AND ITS INFLUENCE ON THE DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY

Түйіндеме

Осы мақалада ұлттық мәдениет, оның қайта жаңаруы қарастырылған. Туризмнің дамуы мен негізгі бағыттары көрсетілген. Туризм индустриясының дамуына мәдениеттің үқпал етуі ұсынылған.

Resume

This article observes the national culture, its revival. This article examines the development of tourism and its main directions. The article examines the impact of culture on the development of the tourism industry.