

ISSN 1811-1815

# ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛ



С. ТҰРАЙҒЫРОВ АТЫНДАҒЫ  
ПАВЛОДАР МЕМЛЕКЕТТІК  
УНИВЕРСИТЕТІ

ГУМАНИТАРЛЫҚ СЕРИЯ



1'2012

ПМУ ХАБАРШЫСЫ  
ВЕСТНИК ПГУ

УДК 342.4 (576)

**Н.А. КЕБИНА, М.Х. ХАМИТОВ**  
**ГЕНДЕР И ДИАЛЕКТИКА ЖИЗНЕННОГО**  
**ПРЕДНАЗНАЧЕНИЯ**

Мужское и женское начало – два основных жизненных начала. Именно их соединение дает жизнь. Начала эти во многом противоположны, что зачастую определяет разницу во взглядах, отношениях, поведении. Различие не удручало бы так сильно, если бы не рождало непонимание. Стремление к подлинному пониманию и побудило к исследованию проблемы. Была использована практика неоконченных предложений.

Обратимся к сравнению окончаний предложений: «Я считаю, что женщины должны быть...» и «Женщина никогда не должна...» (См.: Таблицу 1.)

К началу XXI века попытки достичь равенства между мужчинами и женщинами привели к полной неразберихе. Их черты настолько

перемешались, что даже внешне иногда трудно понять кто перед тобой – мужчина или женщина. Анализ показывает, что в списке должного для прекрасной половины человечества лидирует женственность (22,3%), вторая позиция у красоты (19,8%), «бронза» досталась скромности (17,4%), только на один голос как основное женское качество отстает сила (16,5%), далее следуют благоразумность и ум (по 5,8%).

Среди периодически встречающихся качеств, которыми должны обладать женщины названы: доброта, воспитанность, работоспособность, уметь все: все успевать, хорошо выглядеть, следить за здоровьем, поддерживать домашний очаг, наравне с мужчинами занимать почетные должности (вплоть до президентской), быть своенравными, особенными, более хитрыми, слушать мужа, заниматься хозяйством и ухаживать за собой.

Таблица 1

Сравнение окончаний предложений: «Я считаю, что женщины должны быть...» и «Женщина никогда не должна...»

№ п/п	Я считаю, что женщины должны быть...	главные	Периодические	Женщина никогда не должна...	
				главные	Периодические
1.	Женственными	23		Пить, курить	32
2.	красивыми	21		Вести себя неправильно	12
3.	скромными	18		плакать	11
4.	сильными	17		работать	10
5.	благоразумными	6		Перечить мужу, мужчине	10
6.	умными	6		сквернословить	12
7.	добрыми		1	Показывать свою силу	1
8.	воспитанными		2	Носить брюки	1
9.	Стать президентом		1	Быть похожей на мужчину	3
10.	работать		1	Изменять, предавать	3
11.	Все уметь, все успевать		1	работать	3
12.	Хорошо выглядеть		1	Употреблять наркотики	1
13.	Следить за здоровьем		1	Подчиняться мужчине	1
14.	Поддерживать домашний очаг		2	Быть рабыней	1
15.	Наравне с мужчинами занимать почетные должности		1	Заниматься мужской работой	3

16.	Быть своенравными, особенными		1	Быть ущемленной в правах		1
17.	Хитрее		1			
18.	Слушать мужа		1			
19.	Заниматься хозяйством		1			
20.	Ухоженными		1			
	<b>Итого</b>	<b>92</b>	<b>13</b>		<b>87</b>	<b>18</b>

Большинство респондентов не приемлют в женщине пьянство и курение (31%), неправильное поведение (11,6%), сквернословие (11,8%). 10,6% опрошенных не хотели бы видеть плачущих женщин, 9,7% против того, чтобы женщины работали, 9,7% стоят на позициях патриархальной морали – они хотят, чтобы женщины не перечили мужу, мужчине.

Периодически раздражают женщины, которые показывают свою силу, носят брюки, похожи на мужчин, изменяют и предают, работают, употребляют наркотики, не подчиняются мужчине, становятся рабынями, занимаются мужской работой и ущемлены в правах.

Итак, для женщин *значимы нравственные аспекты*, в рассмотрение которых они приносят больше личностный смысл. Проблема должного обращает нас к теме социальных ценностей, ведь образцы, соотносимые с идеалом, ушли в прошлое, доказав сомнительность подобных ориентиров. Новые «идеалы» - это скорее идолы поп-культуры еще более призрачны как образец для подражания. Возможно, это и вносит такую противоречивость в осмысление проблемы, так с одной стороны респонденты понимают, что «женское начало», например в политике необходимо, с другой, - не хотят, чтобы женщины работали.

Наше мышление работает по принципу дуальности. Но мы, сравнивая женщин и мужчин, мы часто ищем в них общее. Такой подход, на наш взгляд, мешает понять суть, ведь мужчины и женщины представляют собой взаимодополняющую целостность. Утверждение такого понимания помогало бы жить. А пока получается примерно так: мы понимаем, что такое белое, сравнивая его с черным. Мы рассуждаем, сравниваем противоположности и забываем, что их существование – это закон жизни и развития и далеко не всегда берем во внимание *принцип взаимодополнительности*.

Обратимся к сравнению окончаний предложений «Я считаю, что мужчины должны быть...» и «Мужчина никогда не должен...» (См.: Таблицу 2.)

Исследования показывает, что идеальный мужчина должен обладать тремя основными качествами: умом, силой и способностью материально обеспечивать семью [1].

Семья - опора и утешение в трудные времена, помощь и поддержка в дни тревог и радостей. Именно так воспринимают роль семьи большинство

мужчин. В результате женской эмансипации современные мужчины начинают пересматривать классические представления о своей роли в семье. И они замечают, что общение с детьми приносит радость, обогащает душу новыми ощущениями, уводит мысли от служебных проблем, доставляет радость, сближает супругов. В результате такой отец становится другом, партнером, опорой, советчиком для своих детей. Он может не хуже матери выполнять работу по дому: приготовить еду, уложить детей спать, постирать и т.д.

Однако, анализ окончаний предложения «Мужчина никогда не должен...» тревожен. 62,7% респондентов отмечают, что мужчина никогда не должен поднимать руку, бить женщину (27%), обижать, оскорблять женщину (17,7%), обманывать (17,7%). Значит, часть мужчин все таки пользуются «правом сильного» и бьют, обижают, оскорбляют женщин? Общество всегда нацеливало мужчин на то, чтобы они скрывали свои чувства, были сильными, непобедимыми, борющимися, независимыми. А женщины всегда хотели видеть мужчину доверчивым и открытым, показывающим свои чувства, сотрудничающим, чувствующим потребность в женщине. Результаты нашего опроса подтверждают социальные установки: мужчины не должны показывать свою слабость, быть сентиментальным, плакать (9,7%), сидеть дома, быть ленивыми, бездельничать (5,8 %). Среди периодически встречающихся окончаний предложения опрошенные (32%) осуждают пустословие, мягкотелость, предательство своей семьи, подлость.

Таблица 2

Сравнение окончаний предложений: «Я считаю, что мужчины должны быть...» и «Мужчина никогда не должен...»

№ п/п	Я считаю, что мужчины должны быть...	Периодические		Мужчина никогда не должен...	Периодические	
		главные	Периодические		главные	Периодические
1.	Брать на себя ответственность, быть опорой	23		Обижать, оскорблять женщину	18	
2.	Надежными, ценить, беречь, содержать семью	21		Поднимать руку, бить женщину	28	
3.	сильными	18		обманывать	18	
4.	Ценить, любить своих близких	16		Показывать свою слабость, быть сентиментальным, плакать	10	

5.	Быть мужчинами	7		Сидеть дома, быть ленивым, бездельничать	6	
6.	Любить женщин, быть верными	6		пустословить		4
7.	Иметь любовницу		4	Быть «тряпкой»		5
8.	умными		2	Предавать свою семью		4
9.	трудолюбивыми		3	Отходить от своей цели		3
10.	добрыми		3	Переходить к порокам		4
11.	образованными		3	Давать пустых обещаний		4
12.	Стремиться к лучшему		1	сдаваться		3
13.	быть		1	Ничего и никому		3
14.	самостоятельными		3	Совершать подлость		3
15.	Уверенными в себе		2			
	<b>Итого</b>	<b>91</b>	<b>22</b>		<b>80</b>	<b>33</b>

Нравственность для мужчин — это нормы, которые разрешают рамки его свободы, позволяют самореализоваться в обществе. Стиль поведения мужчин аналитический и манипулятивный. Отличия между мужчинами и женщинами закладываются воспитанием. В большинстве случаев наш современник принимает на себя отцовские обязанности уравновешенно, спокойно, ответственно, особенно если он опирается на традиционные ценности, здравый смысл, гуманное воспитание.

Проанализируем, как может реализоваться принцип взаимодополнительности на основе сравнения окончаний предложений «Я считаю, что женщины должны быть...» и «Я считаю, что мужчины должны быть.....» (См.: Таблицу 3.)

Таблица 3

Сравнение окончаний предложений «Я считаю, что женщины должны быть...» и «Я считаю, что мужчины должны быть.....»

№ п/п	Я считаю, что женщины должны быть...	главные		Я считаю, что мужчины должны быть...	главные	
		главные	периодические		главные	периодические
1.	женственными	23		Брать на себя ответственность, быть опорой	23	
2.	красивыми	21		Надежными, ценить, беречь, содержать семью	21	

3.	скромными	18		сильными	18	
4.	сильными	17		Ценить, любить своих близких	16	
5.	благоразумными	6		Быть мужчинами	7	
6.	умными	6		Любить женщин, быть верными	6	
7.	добрыми		3	Иметь любовницу		4
8.	воспитанными		3	умными		2
9.	Стать президентом		2	трудолюбивыми		3
10.	работать		2	добрыми		3
11.	Все уметь, все успевать		1	образованными		3
12.	Хорошо выглядеть		1	Стремиться к лучшему		1
13.	Следить за здоровьем		2	быть		1
14.	Поддерживать домашний очаг		2	самостоятельными		3
15.	Наравне с мужчинами занимать почетные должности		1	Уверенными в себе		2
16.	своенравными, особенными		1			
17.	хитрее		1			
18.	Слушать мужа		1			
19.	Заниматься хозяйством		1			
20.	ухажеными		1			
	<b>Итого</b>	<b>91</b>	<b>22</b>		<b>91</b>	<b>22</b>

Стремление к должному, истинному, подлинному – это основа человеческой жизни. Сравнение окончаний предложений «Я считаю, что женщины должны быть...» и «Я считаю, что мужчины должны быть.....» показывает, что респонденты составляют идеальную модель гендерного согласия в обществе, в котором живут женственные (22,3%), красивые (19,8%), скромные (17,4%), сильные (16,5%), благоразумные (5,8%), умные (5,8%) женщины и ответственные (22,3%), надежные, ценящие, берегущие, содержащие свою семью (19,8%), сильные (17,4%), любящие своих близких (15,5%) мужественные (6,8%), верные (5,8%) мужчины.

Какие же качества более всего привлекают мужчин и женщин друг в друге. *Ответственность и надежность в мужчине - важнее внешности!* В целом иерархия наиболее ценных мужских качеств выглядит так: надежность, ответственность, умение содержать семью, сила, любовь, мужество и верность.

Наиболее ценными качествами остаются ум (63%) и порядочность (57%), причем за прошедшие годы их значимость возросла (в 2000 году - 59 и 53% соответственно). Третье место по-прежнему занимает хозяйственность (38%, десять лет назад - 34%). Несколько реже указывают на умение сопротивляться невзгодам, заботливость и верность (по 22%), причем за прошедшие годы ценность последнего качества даже снизилась (с 28%). Чуть менее важной стало казаться опрошенным и наличие независимости (13% против 17% в 2000 году). Только 9% придают значение душевной близости, по 8% - внешней привлекательности и темпераменту. Наименее важными для мужчин качествами респонденты сочли легкий характер (4%) и сексапильность (2%) [2].

*Идеальная женщина – женственная, красивая и скромная.* Выявляя наиболее ценные женские качества, респонденты на первое место ставят женственность, далее следуют красота и скромность. Значение придается женскому уму, силе, доброте, воспитанности. К наименее ценным (периодически встречающимся женским качествам) респонденты отнесли умение все уметь, все успевать, хорошо выглядеть, следить за здоровьем, поддерживать домашний очаг, наравне с мужчинами занимать почетные должности, быть своенравными, особенными, слушать мужа, заниматься хозяйством и быть ухоженными.

*Подведем некоторые итоги исследования.* Многие люди в современном обществе сталкиваются с массой проблем. Зачастую исток этих проблем связан с искажением смысловых ориентиров. У женщин таких проблем больше в силу объективных и субъективных причин, что свидетельствует о существовании гендерной сегрегации. Особенно это заметно в поле деятельности управления, ведь, чем выше социальный статус должности, тем меньше на них женщин. Противоречие между законодательным закреплением равенства в достижении карьерного роста женщиной и отсутствие равных возможностей для мужчин и женщин в профессиональной сфере существует и отражается в системе жизненных смыслов.

Залог успешного женского, да и мужского жизненного пути – поддержка семьи. Это положение, как свидетельствует наше исследование, нашло отражение в смысловых ориентирах респондентов. Женщины сами не всегда настроены на активные перемены, что мешает реальному улучшению их положения в обществе. Для значительной части из них характерны - заниженная самооценка, сознание ущербности, отсутствие уверенности в собственных

силах. Проблема здесь не только в большей загруженности, отсутствии квалификации, знаний, часто *нет психологической готовности*, умения и желания адаптироваться в постоянно меняющихся условиях, отсутствует и соответствующая фиксация в системе смыслообразующих основ жизни.

## ЛИТЕРАТУРА

1 Кебина Н.А., Хамитов М.Х. К смыслу жизни через постижение смысла смерти Наука, философия, религия: взаимодействие в современном образовании. материалы республиканской конференции, посвященной 75-летию доктора философских наук. К.Ш. Шулембаева. 14-15 марта 2012. – Павлодар: ПГУ им. С. Торайгырова, 2012. – С.92-103.

2 Пресс-выпуск № 1429. 11.02.2010 //Материал сайта [www.wciom.ru](http://www.wciom.ru).

Инженерно-технический институт имени академика К.И. Сатпаева, г. Экибастуз. Материал поступил в редакцию 13.09.12 г.

Н.А. КЕБИНА, М.Х. ХАМИТОВ

КҮНІ БҰРЫН БЕЛГІЛЕНГЕН ӨМІРДІҢ ГЕНДЕРІ ЖӘНЕ ДИНАМИКАСЫ

N.A. KEBINA, M.KH. KHAMITOV

GENDER AND DIALECTICS OF LIFE DESTINATION

### *Түйіндеме*

*Гендерлік ұстаным өмір мәнін дәстүрлі түсінудің аясын кеңейтуге мүмкіндік береді. Таным объектісі – ерлер мен әйелдер. Олардың ара қатынасы, біртұтастығы, қарама-қайшылықтарбірлігі мен күресі заңының іс-әрекетін айқындайды. Ерлер мен әйелдердің қарама-қатынасының ежелгі тарихы бар, адам ақыл-ойының жұптық оппозициясы болып табылады: қытай философиясындағы «Инь» және «Янь», библиялық мифологиядағы Адам мен Ева және т.б. Жыныстық дихотомия экономика, саясат, мәдениет, жеке өмір, өмірмәндік проблематикада көрініс табады.*

### *Resume*

*The gender approach allows finding new sides, to expand traditional understanding of judgment of life. The objects of study are men and women. They are in interrelation and as complete set, reflect action of the law of unity and conflict of opposites. Opposition of men and women has begun in ancient history, being one of general oppositions of pair in human thinking: «In» and «Yan» in Chinese philosophy, Adam and Eve in bible mythology, etc. Dichotomy of genders appears in economy, politics, culture, private life and as we assume in sense forming problematic.*