

ISSN 1811-1793

ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛ



С. ТОРАЙҒЫРОВ АТЫНДАҒЫ
ПАВЛОДАР МЕНАКЕТТІК
УНИВЕРСИТЕТІ

ЭКОНОМИКАЛЫҚ СЕРИЯ



2'2011

**ПМУ ХАБАРШЫСЫ
ВЕСТНИК ПГУ**

УДК 654 (574)

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ОТРАСЛИ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

М.Б. Султанбеков, Е.А. Андреева

Павлодарский государственный университет имени С. Торайгырова

Информационные технологии - это комплекс научных и инженерных знаний, реализованных в приемах труда, наборах материальных, технических, энергетических, трудовых факторов производства, способах их соединения для создания продукта или услуги, отвечающих определенным требованиям. Управленческие технологии основываются на применении компьютеров и телекоммуникационной техники.

Телекоммуникационная отрасль в настоящее время является одной из самых динамично развивающихся в мире, объем информации передаваемой через телекоммуникационную инфраструктуру, удваивается каждые 2-3 года. Темпы роста инвестиций в телекоммуникационную отрасль в западных странах превышают темпы роста инвестиций в перерабатывающие и добывающие отрасли. Появляются и успешно развиваются новые отрасли информационной индустрии, существенно возрастает информационная составляющая экономической активности субъектов рынка и влияние информационных технологий на научно-технический, интеллектуальный потенциал, актуализируя особую роль информационных ресурсов в жизнедеятельности общества.

Факторы, влияющие на развитие телекоммуникационного сектора Республики:

1) масштабы национального рынка.

В настоящее время Казахстан не обладает достаточным потенциалом расширения клиентской базы из-за неравномерного распределения населения на территории страны.

Текущий объем местной телефонной связи превышает 3,6 млн. линий, что составляет 65 % от максимальной емкости рынка услуг местной телефонной связи, показателя, характеризующего количество всех потенциальных потребителей без учета их платежеспособности, число пользователей интернета выросло до 1,8 млн. человек.

2) реализация курса Правительства Республики Казахстан на либерализацию рынка телекоммуникаций.

В ходе либерализации рынка телекоммуникаций осуществляются мероприятия по ребалансированию тарифов и устранению условий перекрестного субсидирования, по созданию экономических стимулов развития конкуренции в каждом сегменте рынка услуг телекоммуникаций, в том числе и на селе.

3) мероприятия по вступлению во Всемирную торговую организацию (далее - ВТО). Подготовка к вхождению Казахстана в ВТО и формирование системы регулирования рынка на принципах, регламентируемых данной организацией, снятие барьеров доступа на рынок услуг телекоммуникаций, открытость рынка для внешней конкуренции. Эти мероприятия будут способствовать выходу на рынок услуг телекоммуникаций Казахстана новых участников, что приведет к усилению конкуренции.

4) ожидаемые технологические тенденции развития рынка услуг телекоммуникаций Республики Казахстан.

Рынок услуг телекоммуникаций Республики Казахстан, как часть общемирового телекоммуникационного комплекса, развивается под влиянием основных доминирующих тенденций:

- активное развитие подвижной связи, спутникового и кабельного телевидения, конвергированных решений по передаче голоса, видео и данных на основе пакетных технологий;

- переход развития от традиционных сетей к развитию на основе решений сетей нового поколения;

- конвергенция телекоммуникационных и информационных технологий.

В текущих тенденциях начало XXI века рассматривается как эра информационного общества, требующего для своего эффективного развития создание глобальной телекоммуникационной инфраструктуры, темпы развития которой должны быть опережающими по отношению к темпам развития экономики в целом. В развитых и развивающихся странах для того, чтобы обеспечить 1 % экономического роста необходимо достичь роста отрасли телекоммуникации не менее 3-х процентов. В данной ситуации значение телекоммуникационной отрасли в экономических показателях развитых и развивающихся государств, проявляется в постоянном увеличении ее доли в валовом внутреннем продукте (далее - ВВП). В промышленно развитых странах объем услуг телекоммуникаций доходит до 5 - 8 % от ВВП, в среднем по странам СНГ данный показатель, несмотря на высокие темпы роста, составляет 2,8 % от ВВП (в Казахстане - 2,9 %).

Исходя из вышеуказанной статистики, можно сделать вывод, что для развития отрасли телекоммуникаций в Казахстане присущи общемировые тенденции роста.

В дальнейшем услуги связи будут пользоваться растущим спросом, учитывая, что среднегодовой рост ВВП в 2011 году составил 7,5%, а рост реальной заработной платы 5,5 %, т.е. у населения появится возможность приобретать больше видов услуг связи.

Кроме того, за последние три года среднегодовые темпы роста отрасли составили около 31 %, что обусловлено несколькими важными факторами: ребалансированием тарифов на местную связь, выравниванием тарифов на междугородную (внутризонавую) телефонную связь и ростом трафика на этот вид связи и увеличению доли услуг сотовой связи, других высокодоходных услуг и появлением новых видов услуг телекоммуникаций, в том числе отечественной спутниковой связи.

В плане технического развития отрасли, одной из основных задач в Республике является создание цифровой транспортной среды для поддержки процессов информатизации, развития современной телекоммуникационной инфраструктуры и ее интеграции с инфраструктурой других государств, как важнейшего фактора подъема национальной экономики, роста деловой и интеллектуальной активности общества, укрепления авторитета страны в международном сообществе.

В Северо-Казахстанской областной за 2011 года уровень цифровизации сети СК ОДГ составил 90,3 процента.

В Северном Казахстане наличие фиксированных телефонных линий составило 184 214 номеров. За 2011 год было произведено 5 283 установки телефонов. Показатель уровня телефонизации семей составил 87 телефонов на 100 домохозяйств области.

Общее количество пользователей Интернетом превысило 76,2 тысячи человек, в том числе подключено к широкополосному доступу (технология ADSL и SHDSL) - 56,8 тыс. пользователей. Уровень услуг доступа в Интернет - 12,3 единицы на 100 жителей области.

По «межгороду» североказхастанцы наговорили 78,12 млн. минут. Международные телефонные переговоры составили 13,85 млн. минут, звонки на сотовых операторов - 12,74 млн. минут.

Число пользователей услуги iD Phone, новейшего решения, дающего полный комплекс телекоммуникационных услуг, составило 1627. На 1 января 2012 года к услуге iD Phone подключено 1847 номеров. Интерактивным цифровым телевидением iD TV пользуется более 2 тыс. абонентов. На 1 февраля 2012 года услуга iD TV доступна в 9 районах Северо-Казахстанской области.

В рамках реализации стратегии «безотказного обслуживания», которая является одним из ведущих стратегических направлений АО «Казахтелеком», в Северо-Казахстанской ОДГ за 2011 год было установлено 8216 телефонных аппаратов.

Ведутся активные монтажные работы по прокладке волоконно-оптических линий связи в районные центры области, а также в г. Павлодаре. Монтированная номерная емкость АТС увеличилась почти на 9000 номеров, в том числе по г. Павлодару - на 8876 номеров. Обеспечена на 100% телефонизация и интернетизация школ, составив 608 учреждений образования.

В г. Павлодаре в 2011 году состоялось торжественное открытие iD Center - социально-познавательного центра современных инфокоммуникационных технологий, где каждый посетитель может бесплатно получить опыт пользования новыми услугами телекоммуникаций, а также подробную информацию и консультацию экспертов. В iD Center представлены такие услуги как интерактивное телевидение (iD TV), современные виды фиксированной телефонии на сетях нового поколения (iD Phone), беспроводной Интернет по технологии Wi-Fi, широкополосный доступ в Интернет (Megaline) и др.

Начато строительство новой сети по технологии G-PON (оптические линии до абонента), позволяющей развивать скорость доступа к сети Интернет до 100 Мбит/с;

В течение года к услуге iD Net подключены свыше одной тысячи пользователей;

Зарегистрирован двухтысячный абонент услуги iD Phone и тысячный абонент услуги iD TV;

Прекратила существование одна из старейших станций координатного типа - АТС.

Введена в коммерческую эксплуатацию услуга «Единая карта оплаты услуг телекоммуникаций АО «Казакхтелеком»;

Общая задействованная емкость АТС по области на конец года составила 247,373 номеров, плотность фиксированных телефонных линий составила 33% на 100 жителей области, уровень цифровизации местных сетей телекоммуникаций достиг 97,3%;

Число пользователей широкополосного доступа к сети Интернет составило 61,516 абонентов.

В русле общей стратегии АО «Казакхтелеком» Павлодарской ОДТ разработан перспективный план развития сети до 2013 года на основе новых технологий. В основе проектов находится расширение сетей NGN, WLL CDM, Wi-Max, максимальное приближение к переходу на FTTH.

Сложившиеся темпы роста инвестиций в отрасль составляют в среднем от 25 % до 52 % от дохода, что свидетельствует об увеличении инвестиционной привлекательности отрасли и росте спроса на телекоммуникационные услуги со стороны бизнес-сектора. Рост инвестиций обусловлен необходимостью модернизации сетей связи, морально и физически устаревшего телекоммуникационного оборудования в целях развития новых услуг и удовлетворения спроса на них. В то же время, несмотря на возрастающий интерес зарубежных инвесторов в Казахстане, в структуре капитальных вложений основным источником финансирования инвестиций остаются собственные средства компаний.

В рамках процесса либерализации телекоммуникационного рынка Республики, который проводится большинством стран СНГ и осуществлен в развитых странах, с созданием организационно-правовых условий происходит оптимизация структуры рынка, решаются вопросы по снижению диспропорций в потреблении услуг связи и проявляется реальная конкуренция как внутри, так и между сегментами рынка.

В настоящее время в республике сформировались следующие основные сегменты рынка услуг телекоммуникаций: сотовая связь, местная телефонная связь, междугородняя и международная связь, передача данных (включая Интернет). По итогам 2011 года предприятиями связи было оказано услуг на сумму 453,9 млрд тенге, что в сопоставимых ценах на 17,8 % больше объема за 2010 год. При этом доходы от услуг междугородной телефонной связи составили 37,48 млрд тенге (что на 9,9 % больше, чем за 2010 год), услуг местной телефонной связи – 32,9 млрд тенге (минус 1,1 %), интернета – 68,5 млрд тенге (плюс 62,5 %) и сотовой связи – 246,7 млрд тенге (+13,5 %). Таким образом, наибольший вклад в общий объем доходов предприятий связи внесли услуги мобильной связи (54,5 %), интернета (15,1 %), междугородной

(8,3%) и местной телефонной связи (7,2 %). Зафиксирован высокий уровень доходности на вложенный капитал.

Основные характеристики казахстанского рынка сотовой связи таковы: на нем работают 4 оператора связи, при этом из-за недостаточной емкости радиочастотного ресурса барьер вхождения на рынок очень высокий. Сотовый рынок Казахстана характеризуется следующими особенностями: перечень предоставляемых услуг практически одинаковый у всех операторов сотовой связи, компании - операторы связи конкурируют между собой в части тарифов на оказываемые услуги. Количество абонентов сотовой связи превысило количество абонентов фиксированной связи. Так, у «GSM Казахстан» (под торговыми марками «Kcell» и «Activ») - примерно 8,2 миллиона абонентов, Beeline (K-Mobile (Kap-Тел)) – приблизительно 7 миллионов, значительно меньше абонентов у «Алтел» (бренды «Dalacom» и «Pathword») и у Мобайл Телеком-Сервис (NEO, TELE2). Необходимо отметить доминирование иностранных компаний на этом стратегически важном и быстро растущем рынке - в крупнейших компаниях рынка сотовой связи представлены турецкий и российский капиталы.

Местная телефонная связь обеспечивается традиционным оператором связи АО «Казахтелеком» и около 130 операторами связи. Однако доля новых операторов на рынке услуг местной связи в целом по Республике остается низкой и составляет от 9 до 10 %. Доля традиционного оператора АО «Казахтелеком» на рынке данных услуг связи составляет почти 90 %.

Услуги телекоммуникаций на селе в основном предоставляет АО «Казахтелеком», которое обслуживает почти 500 тысяч абонентов, другие операторы связи обеспечивают более 8 тысяч абонентов. Из 7880 школ телефонизировано 6760 школ (85,8 %), в том числе из 6030 сельских школ телефонизировано 4986 школ (82,7%), доступ к сети Интернет имеют 82,2 % школ, в том числе 80,1 % сельских школ.

Финансирование мероприятий по телефонизации села традиционным способом была определена в рамках Государственной программы развития сельских территорий на 2004-2010 годы, утвержденной Указом Президента Республики Казахстан от 10 июля 2003 года N 1149.

АО «Казахтелеком» осуществляет модернизацию и развитие сельской связи, что предполагает замену существующих аналоговых АТС на цифровые, цифровизацию соединительных линий, замену воздушных линий связи на радиорелейные и волоконно-оптические линии связи. Согласно Плану развития акционерного общества «Казахтелеком» утвержденному постановлением Правительства Республики Казахстан от 22 июня 2004 года N 690, на эти цели было выделено - 1300 млн. тенге.

Процесс модернизации затронул все уровни и составные элементы национальной сети телекоммуникаций. За последние годы произошли существенные изменения, заложившие основу полномасштабного обновления и расширения сети.

ЛИТЕРАТУРА

1. <http://www.twirpx.com>
2. <http://www.telecom.kz>
3. Профессиональный журнал о телекоммуникациях. Информационные телекоммуникационные сети. - А., №4-5. – 2011.

Түйіндеме

Бұл мақаланың авторы бүкіләлемдік осім тенденциясының призмасы арқылы - Қазақстан Республикасының телекоммуникация нарығының дамуын қарастырады.

Resume

The author of the article studies the development of the telecommunication markets in the Republic of Kazakhstan in the light of the worldwide growth's tendency.