

ISSN 1811-1823

ҒЫЛЫМИ ЖУРНАЛ



С. ТҰРАЙҒЫРОВ АТЫНДАҒЫ
ПАВЛОДАР МЕМЛЕКЕТТІК
УНИВЕРСИТЕТІ

ФИЛОЛОГИЯЛЫҚ СЕРИЯ



4' 2011

ПМУ ХАБАРШЫСЫ
ВЕСТНИК ПГУ

СОДЕРЖАНИЕ

АКИМБЕК Г.Ш., КАИМОВ М.Д. Тематическая взаимосвязь в поэзии М.Ж. Копеева и Абая.....	9
✓ БАРАТОВА М.Н., ЖУСУПОВ Н.К. Особенности собирания пословиц-поговорок, загадок, образцов айтыса Машхур Жусипом	16
БАЙНАЗАРОВА Л.А., ЖОЛДАСОВА А.А. Пути использования изафетных сочетаний в языке тюркских письменных памятников	22
✓ ЖУСУПОВ Н.К., БАРАТОВА М.Н. Особенности собирания фольклора Машхур Жусипа	29
ЗЕЙНУЛИН А.Ф. Система обучения магистрантов профессиональному казахскому языку.....	34
КАЛДЫБЕКОВА А.М., ШАКЕНОВА М.Т. К вопросу о понятии тюркизма в лингвистике.....	43
КАНАБЕКОВА М. Некоторые вопросы стилистики казахского языка.....	50
КАРИПЖАНОВА Г.Т. Композиционная повествовательная структура художественного текста.....	53
КАРИПЖАНОВА Г.Т. Ж. Аймауытов и проблемы терминообразования.....	60
КЕНЖЕТАЕВА Г.К. Дифференциальные признаки глаголов зрения в немецком и казахском языках.....	66
✓ КУДЕРИНА А.Е., КУДЕРИНА А.М. О жанровой специфике телевидения Республики Казахстан.....	71
НУРГАЛИ К. Критика о женской прозе в современной русской литературе.....	78
НУРГАЛИ К. Проблематика и художественный мир женской прозы.....	83
✓ ОМАРОВА Р.А., ЖАМАНКЕНОВА Д.А. Особенности поэтического перевода (на материале поэтических произведений немецкого поэта Р.М. Рильке и их переводов на русский язык К.П. Богатыревым и переводов соавтора данной статьи Жаманкеновой Д.А.).....	88
САРБАЛАЕВ Ж.Т. Гуманистические идеи в религиозных произведениях М.Ж. Копеева	97
✓ ТАШИМХАНОВА Д.С. Коммуникативная компетентность как компонент профессиональной деятельности журналиста.....	102

ТЕМИРБЕКОВА Г. К. Грамматические особенности слово-предложения в современном казахском языке.....	106
ШАИКОВА Г.К. Гендерные стереотипы в языке и речи	110
ШАХАЖАНОВА Г.К. Проблемы перевода детской поэзии.....	115
ЫСКАК Б.А. Характер и новые грани художественного искания	120
Наши авторы	130
Правила для авторов	132

УДК 070.45

Д.С. ТАШИМХАНОВА **КОММУНИКАТИВНАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ** **КАК КОМПОНЕНТ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ** **ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЖУРНАЛИСТА**

Проблемы и перспективы журналистского образования всегда являлись одним из активно обсуждаемых вопросов как в академических, так и в журналистских кругах.

Постоянно развивающиеся и усложняющиеся требования общества предполагают наличие у выпускников вузов, в том числе и журналистов, не только определенного квалификационного и интеллектуального уровня, но и управленческих, организаторских, коммуникативных умений и навыков - показателя и фактора их конкурентоспособности.

Для повышения уровня конкурентоспособности журналистов необходим пересмотр концепции обучения. Одним из подходов в обучении журналистов может стать компетентностный подход, предполагающий не просто получение обучающимися некоторой суммы знаний и умений, но и формирование системного набора компетенций, которые определяют успешную адаптацию будущего специалиста в обществе.

С точки зрения профессиональных компетенций, профессия журналиста является трудно определяемым. Потребности растущего рынка СМИ предъявляют к журналистам зачастую завышенные требования: общественное мнение и отдельные потенциальные работодатели полагают, что молодой журналист должен одновременно блестяще владеть словом, уметь производить верстку, создать сайт, иметь глубокие знания по праву, разбираться во многих бизнес-вопросах и т.п. Очевидно, что эти требования обусловлены условиями конкурентной рыночной экономики, и конкурентоспособный журналист обязан обладать совокупностью определенных интегральных характеристик, соответствующих требованиям времени.

Среди пяти базовых компетенций, выделяемых Советом Европы как необходимых сегодня специалистам самых разных сфер деятельности, в том числе и журналистам, на наш взгляд, весьма значимыми являются те компетенции, что определяют владение устным и письменным общением. Под компетенцией обычно понимают круг вопросов, в которых кто-нибудь хорошо осведомлен, круг чьих-либо полномочий, прав [1, 256]. Это понятие включает совокупность взаимосвязанных качеств личности (знаний, умений, навыков, способов деятельности), задаваемых по отношению к определенному кругу предметов и процессов, и необходимых для качественной продуктивной деятельности по отношению к ним.

Под компетентностью чаще понимается интегральное качество личности, проявляющееся в общей способности и готовности ее деятельности, основанной на знаниях и опыте, которые приобретены в процессе обучения и социализации и ориентированы на самостоятельное и успешное участие в деятельности. По мнению Е.И. Огарева, компетентность – «категория оценочная, она характеризует человека как субъекта специализированной деятельности в системе общественного труда; она предполагает: 1) глубокое понимание существа выполняемых задач и проблем; 2) хорошее знание опыта, имеющегося в данной области, активное овладение его лучшими достижениями; 3) умение выбирать средства и способы действия, адекватные конкретным обстоятельствам места и времени; 4) чувство ответственности за достигнутые результаты; 5) способность учиться на ошибках и вносить коррективы в процесс достижения целей» [2, 10].

Неотъемлемым компонентом профессиональной компетентности будущего журналиста является коммуникативная компетентность. Коммуникативная компетентность, выступающая показателем уровня образованности журналиста, связана с выработкой собственно коммуникативных умений, к которым относятся умения и навыки построения речевых высказываний в различной жанрово-стилевой форме, умение выбрать из всех языковых ресурсов те средства, которые обеспечат эффективность речевого взаимодействия.

Общепризнано, что коммуникативная компетентность - феномен междисциплинарный, отражающий достижения разных направлений языкознания, педагогики, психологии, философии и других наук. В понимании социолингвистов, коммуникативная компетентность – это не врожденная способность, а способность, формируемая во взаимодействии человека с социальной средой, в процессе приобретения им социально-коммуникативного опыта [3, 50].

Формирование и становление коммуникативной компетентности - поэтапный процесс. Он включает в себя организацию коммуникации, развитие коммуникативных способностей и формирование коммуникативных умений. Выбор методов формирования и становления коммуникативной компетентности должен обуславливаться целями обучения, содержанием учебного материала, профессиональной мотивацией будущих специалистов, необходимостью выработки коммуникативных навыков и умений, нужных в практической деятельности. Такими методами могут быть проведение деловых и интеллектуальных игр, обучающие игры-тренинги, дебаты, дискуссии и т.п. Использование подобных учебных форм и методов развивает творческое мышление студентов, формирует навыки рационального речевого поведения в различных ситуациях общения. Деловая игра, представляющая собой групповое упражнение по выработке решений в

искусственно созданных условиях, имитирующих реальную обстановку, способствует выработке эффективных коммуникативных навыков межличностных взаимоотношений, необходимых журналистам в их будущей профессиональной деятельности. Проведение учебных занятий в форме дебатов – разновидности интеллектуальной игры – позволяет развивать коммуникативные способности обучающихся, умение аргументировано отстаивать свою точку зрения. В таких играх осваивается практический опыт поведения будущих журналистов в реальных жизненных ситуациях, в том числе и опыт речевого поведения. Игра учит будущих журналистов взаимодействию с другими людьми, развивает навыки эффективного установления и поддержания необходимых социальных контактов.

Внедрение таких форм обучения зависит не только от научной и педагогической подготовки преподавателей, но и от самих студентов, от их желания получать знания, творчески развивать свои способности для эффективного использования их в будущей профессиональной деятельности. Надо отметить, студенты начинают осознавать, что личный успех, профессиональный рост зависят от многих факторов, в том числе от уровня их коммуникативной компетентности, вследствие чего меняется их отношение к получению прикладных знаний.

Формирование профессионально значимых компетенций, в том числе и коммуникативных, происходит не только в традиционном учебном процессе. Постоянными составляющими обучения журналистов должны стать профессиональные тренинги, работа по освоению различных профессиональных видов деятельности, включение в реальную журналистскую практику. Студентам еще в процессе обучения необходимо оказаться «внутри системы», разобраться в условиях работы современных журналистов и понять, в чем заключается специфика конкурентной борьбы в медиапространстве.

Есть острая необходимость создания на практике определенной системы отношений образовательной и практической журналистики, что, несомненно начинается с заключения договоров о творческом сотрудничестве образовательного учреждения (выпускающей кафедры) с организациями, представляющими базы практик. Для действенной реализации таких договоров нужна взаимная заинтересованность и внутренняя готовность работников образовательной и практической журналистики к конструктивному взаимодействию. Целенаправленное и конструктивное взаимодействие двух сторон может обеспечить получение студентами коммуникативных навыков, позволяющих входить в реальные условия работы СМИ без длительного адаптационного периода.

Такое взаимодействие также предполагает и специализацию будущих журналистов, что, в свою очередь, позволит им расширить возможности трудоустройства по окончании вуза.

В современных условиях для журналиста выбор специализации, постоянное повышение квалификации, наряду с формированием и повышением коммуникативной компетенции, становятся важнейшими составляющими его деятельности. Огромное практическое значение коммуникативной компетентности для журналистов, для которых субъектно-субъектное взаимодействие является ведущим, требует формирования и повышения уровня личностного образования.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

- 1 Ожегов С.И. Словарь русского языка /под ред. Н.Ю. Шведовой. – 20-е изд., стереотип. – М., 1989. – С. 232.
- 2 Огарев Е.И. Компетентность образования: социальный аспект. – СПб., 1995. – С. 76.
- 3 Белл Р.Т. Социоллингвистика: цели, методы, проблемы /пер. с англ., под ред. А.Д. Швейпера. – М., 1980. – С. 47.

Павлодарский государственный университет имени С. Торайгыров, г Павлодар. Материал в редакцию поступил 24.02.12.

Д.С. ТАШИМХАНОВА

КОММУНИКАТИВТІК ҚҰЗЫРЕТТІЛІК - ЖУРНАЛИСТІҢ
КӘСІБИ ҚЫЗМЕТІНІҢ КОМПОНЕНТІ РЕТІНДЕ

D.S. TASHIMKHANOVA

COMMUNICATIVE COMPETENCE AS A COMPONENT OF A
JOURNALIST'S PROFESSIONAL PERFORMANCE

Түйіндеме

Мақлада журналистерді дайындаудың кейбір аспектілері, соның ішінде болашақ журналистердің коммуникативтік құзыреттігін, қатысындық күзіреттігін қалыптастыру мәселелері қарастырылған.

Resume

In this paper some aspects of journalists' preparation, in particular, issues concerning formation of future journalists' communicative competency are considered.