

НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ПАВЛОДАРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ им.С.ТОРАЙГЫРОВА



3'2002

ПМУ хабаршысы
Вестник ПГУ

Университет
Павлодарского
государственного
университета
им. С. Торайгырова

С. Торайғыров атындағы Павлодар мемлекеттік
университетінің ғылыми журналы
1997 жылы құрылған

МЕРБАЙТМОЙЛЫҚ

ПМУ ХАБАРШЫСЫ

жыл

*Павлодар облысындағы
тризшы педагогикалық
кадрлардың
дайындалуына*

40
лет

*началу подготовки
педагогических кадров
в Павлодарской области*

ВЕСТНИК ПГУ

ЮБИЛЕЙНЫЙ

Научный журнал Павлодарского государственного
университета им. С. Торайгырова
Основан в 1997 г.

32002

УДК 81, 1

ИНФОРМАТИВНОЕ ОБЩЕНИЕ В РАКУРСЕ ТЕКСТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Г.З. Молдахметова

Павлодарский государственный университет им. С. Торайгырова

Мамандық бойынша мәтін негіздегі ақпараттық қарым-қатынас, бір жағынан түрлі әлеуметтік құбылыстық қатынастардың ерекшеліктеріне негізделген, екінші жағынан ол ақпараттық өзгеруімен байланысты интегративті қызметімен көрінетін, яғни мәтіндік қызметімен көрінетін қатынастың ерекше түрі ретінде көрінеді. Ақпараттық қатынастағы мәтін тулғаның интеллектуалды – ойлау белсенділігіндегі ерекше ұйымға бағытталған мағыналы ақпарат өнімі ретінде көрінеді. Тулға белсенділігін бұл түрі мәтіндік қызмет деп аталады.

Информативное общение на основе текста по специальности представляет собой особый вид общения, который, с одной стороны, основан на особенностях общения как социального явления во всем его многообразии, а с другой стороны, оно представляется интегративной деятельностью, связанной с преобразованием информации, т.е. текстовой деятельностью. Текст в информативном общении выступает как продукт особого рода интеллектуально-мыслительной активности личности, направленной на организацию смысловой информации. Этот вид личностной активности называется текстовой деятельностью.

An informative communication based on special text is a particular kind of communication, which is on the one hand based on peculiarities of communication as a social phenomenon, and on the other hand it is an activity connected information reforming, therefore is called textual activity. The text in the informative communication is considered as a product of a person's intellectual-reflecting activity, directing to information forming.

Общение организуется в ходе совместной деятельности, информативного взаимодействия, и именно в этом процессе людям необходимо обмениваться и информацией, и самой деятельностью. Именно поэтому можно утверждать, что процесс общения есть процесс обмена информацией. Анализ работ, в которых рассматриваются проблемы общения, позволяет вычлениить такую трактовку понятия «информативное» общение, которая, как представляется, наиболее адекватным образом раскрывает познавательные возможности этой категории.

«Информативное» общение будет рассматриваться как обмен специальными знаниями в условиях, где есть излишек информации, и, с другой стороны, где нет её вовсе. Обучение информативному общению, таким образом, опирается прежде

всего на текст, текстовое содержание. Нельзя забывать о том, что при информативном общении обучаемые должны общаться содержательно.

Следовательно, обучение информативному общению на основе текста по специальности представляет собой особый вид общения, который, с одной стороны, основан на особенностях общения как социального явления во всём его многообразии, а с другой стороны, оно представляется интегративной деятельностью, связанной с преобразованием информации, т.е. текстовой деятельностью.

Содержательный и структурный аспекты обмена текстуально организованной смысловой информацией осуществляются в пределах открытой (т.е. погруженной в социально-экономический и социально-культурный контексты и ими детерминированной как в целом, так и применительно к входящим в неё контрагентам) коммуникативной системы «текст - интерпретатор».

В этой коммуникативной системе текст рассматривается, повторимся снова, как единица общения, т.е. как функциональная иерархически организованная содержательно-смысловая целостность, соотносимая с коммуникативно-познавательным намерением субъекта общения. Именно это намерение, мотивируя возникновение данного, а не какого-либо иного текста, реализуется в последнем в виде иерархии коммуникативно-познавательных программ. Воплощая собой эту иерархию, текст выступает в информативном общении как продукт особого рода интеллектуально-мыслительной активности личности, направленной на организацию смысловой информации для информативного общения. Этот вид личностной активности, включающий вербальные и невербальные интеллектуально-мыслительные операции, совершаемые для организации смыслов в ходе информативного общения, Дридзе Т.М. называет текстовой деятельностью.

Текстовая деятельность хотя и не служит непосредственно удовлетворению насущных материальных потребностей, однако, служит и опосредованно - через удовлетворение важнейшей потребности общественного человека с самого рождения - организации взаимоотношений и взаимодействий с другими людьми. Имеющиеся в распоряжении людей средства, необходимые для создания текстов, должны обладать чрезвычайной гибкостью, помогая реализовать с их помощью самые сложные коммуникативно-познавательные замыслы.

Замысел информативного общения мотивирует возникновение целостного текста, причём именно задуманного, а не какого-либо иного. Но, порождая одни тексты, мы обращаемся к другим и к третьим и потребляем их опять же с определённой целью, осознано, а иногда и неосознанно, ориентируясь на искомый результат. Тысячи, миллионы читающих и слушающих, а короче реципиентов,

интерпретирует потребляемый текст (сообщение), в чём-то по разному ощущая текстовую деятельность, обогащая, а порой и объединяя её .

Возникая из потребностей общественной деятельности и функционируя в социальной коммуникации, тексты как бы обретают новую жизнь, трансформируясь в бесчисленном множестве интерпретаций.

Понятие «текст» отнюдь не синонимично понятию «речь» и не только потому, что текст может быть рассмотрен как продукт говорения или письма в рамках речевой деятельности (И.Я. Зимняя), но прежде всего потому, что текст является не только продуктом, но и образцом, и объектом деятельности информативного общения.

Текст как единица информативного общения не сводится к средствам и способу его «исполнения»: соответственно действию порождени и интерпретации текстов не совпадают по структуре и содержанию с речепроизводством.

ЛИТЕРАТУРА

1. American Heritage Dictionary, 1998.
2. Дридзе Т.М. Текстовая деятельность в структуре социальной коммуникации . М., Наука, 1984.
3. Зимняя И.А., Предметный анализ текста как продукт говорения. - В кн.: Смысловое восприятие речевого сообщения. М., 1976, С. 62.
4. Сорокин Ю.А. Общение. Текст. Высказывание. - М., : «Наука», 1989.
5. Morris Ch. Signs, Language & Behaviour. New York? 1946/